ANÁLISIS

REDES SOCIALES EN ÁFRICA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **3**

FACTORES SOCIALES **4**

CONECTIVIDAD Y SU USO **5**

PENETRACIÓN DE INTERNET 5

VELOCIDAD DE CONEXIÓN 5

CONECTIVIDAD MÓVIL 7

HÁBITOS DE USO 8

LAS REDES SOCIALES EN ÁFRICA **10**

HÁBITOS DE USO DE LAS REDES SOCIALES 12

TEMÁTICA 13

¿QUÉ REDES SOCIALES USAN? 16

Facebook *16*

Instagram, Twitter y LinkedIn *19*

Otras redes sociales *25*

HORARIO 27

TIPO DE CONTENIDO 28

IDIOMAS 28

CONCLUSIÓN **30**

ANEXO **31**

USUARIOS DE INTERNET EN ÁFRICA 31

LENGUAS OFICIALES EN ÁFRICA SEGÚN EL NÚMERO DE HABLANTES 37

PAÍSES AFRICANOS DONDE SE HABLA INGLÉS 38

PAÍSES AFRICANOS DONDE SE HABLA FRANCÉS 38

FUENTES **39**

INTRODUCCIÓN

Resumir el comportamiento de todo un continente compuesto por diferentes naciones y grupos étnicos resulta un tanto complejo, pues agrupa diferentes culturas que marcan la forma en la que la población africana se enfrenta al entorno tecnológico. Abordaremos la contextualización desde este punto de vista y sobre todo, enfocada al uso de las redes sociales en el continente.

África es un continente relativamente joven en cuanto al desarrollo industrial y tecnológico, ya que no experimentó las revoluciones industriales al mismo ritmo que el continente europeo o americano. Los sectores que más se explotan son la minería, la extracción petrolífera y el turismo.

Posee **algunas de las mayores reservas mundiales de petróleo**, gran cantidad de agua subterránea, y en cuanto a la minería, es rica en elementos que se utilizan en sectores tecnológicos avanzados, como el coltán. Por otra parte, **tiene un 60 % de todas las tierras arables de la superficie terrestre**, pero un 79 % de los campos están sin cultivar.

Todos estos recursos naturales han hecho que África sea un continente atractivo para los inversores, especialmente aquellos de países emergentes. No obstante, la falta de infraestructuras dificulta el aprovechamiento, y hoy en día se está apostando por la construcción de carreteras y sistemas de transporte que faciliten una logística eficiente. De forma similar, los países africanos buscan mejores soluciones de conexión y están adoptando rápidamente las nuevas tecnologías como son los dispositivos móviles e Internet. Sin embargo, todo el contexto socio-cultural y político dificulta una adopción uniforme y completa de las nuevas tecnologías a lo largo del continente africano.

FACTORES SOCIALES

Uno de los factores determinantes en el acceso a las redes sociales es el nivel adquisitivo de una población. Cuantos más recursos económicos tenga una persona, más oportunidades de acceso tendrá a la tecnología. Según el último estudio realizado por *Hootsuite* y *we are social* sobre el **uso de las tecnologías digitales en el mundo**, el PIB per cápita medio a nivel mundial es de 16 941 dólares internacionales[1]. Tomando esto como referencia, en países africanos como Sudáfrica es de 13 498 dólares, 4641 dólares en Ghana o 3286 dólares en Kenia, mientras que, en países como España, Argentina y México, el PIB es de 37 998 dólares, 20 787 dólares y 18 258 dólares, respectivamente.

Una consecuencia del bajo nivel económico es el acceso a la educación. A menores ingresos, menor posibilidad de asistir a la escuela y mayor tasa de abandono escolar. Esto, a su vez, da lugar a altos índices de analfabetismo, el cual no es uniforme en las diferentes regiones del continente africano, y también depende en gran medida del sexo de la persona; por lo tanto, vemos valores como los siguientes:

Analfabetismo	África septentrional	África central	África occidental	África oriental	África meridional
Hombres	16 %	21 %	42 %	31 %	6 %
Mujeres	31 %	42 %	62 %	46 %	8 %

Porcentaje de la población analfabeta dividida por regiones de África según el análisis de Digital 2019.

Si, por ejemplo, comparamos estos números con el índice de analfabetismo del 6 % que existe en América del Sur (sin distinción de género) o el índice del 6 % en hombres y el 9 % en mujeres que se da en Centroamérica, vemos que aún queda un largo camino para acabar con la discriminación tanto de género como de educación a lo largo del continente africano.

[1] Un dólar internacional es una unidad de moneda estándar que se utiliza para hablar de la cantidad de bienes y servicios que uno puede adquirir en un país equiparable con la misma cantidad de bienes y servicios en EE. UU.

CONECTIVIDAD Y SU USO

Otro aspecto que determina el número de usuarios de redes sociales es el sistema de infraestructuras de comunicación, es decir, la posibilidad física de conectarse a Internet ya sea por disponibilidad de conexión o por acceso a dispositivos móviles.

PENETRACIÓN DE INTERNET

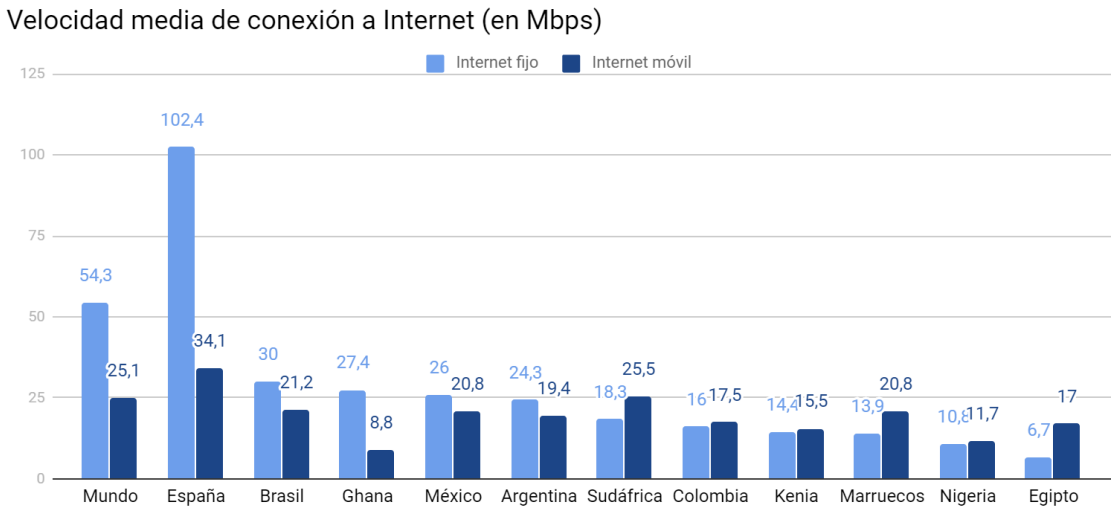
A día de hoy, en 2019, en África encontramos una población de 1304 millones de personas, un incremento del 2,5 % con respecto al año anterior (según datos de la ONU, "U.S. CENSUS BUREAU"), donde la **penetración de Internet es de un 36 %** (473 millones de usuarios). Un dato bastante bajo comparado, por ejemplo, con el 73 % de penetración que hay en América del Sur, o el 86 % de Europa.

No obstante, en el último año, se observa un interesante crecimiento relativo de la penetración de Internet en países como Sahara Occidental (+364 %), Yibuti (+203 %), Tanzania (+173 %), Níger (+146 %), Costa de Marfil (+69 %), Ruanda (+50 %), Zambia (+40 %), Madagascar (+37 %), Guinea-Bissau (+25 %) y Somalia (+25 %). En cuanto al crecimiento absoluto en número de usuarios, Tanzania está en el puesto número 7 del top 20 mundial, Costa de Marfil en el puesto número 15 y Nigeria en el puesto 18 con un crecimiento del 3,8 % (estudio basado en el número de usuarios en poblaciones con más de 50 000 habitantes). Esto quiere decir que cada vez más personas tienen acceso a Internet y parece ser una tendencia que no se ralentizará.

En el anexo se puede ver el **número de usuarios de Internet en África según el país, la penetración porcentual según la población y el crecimiento**.

VELOCIDAD DE CONEXIÓN

Por otra parte, las velocidades de conexión a Internet influyen en el acceso y el uso de ciertos dispositivos. El hecho de que la población de un país disponga de una red de conexiones rápida y eficaz también puede afectar el uso que se hace de ella.



Velocidad media de conexión a Internet en Mbps[2] en diferentes países del mundo según el estudio de diciembre de 2018 de **OOkla** y recogido en Digital 2019.

La velocidad media de conexión fija a nivel mundial, según la gráfica anterior es de 54,33 Mbps mientras que la móvil es de 25,08 Mbps. Como se puede apreciar, la tendencia general es que la velocidad de Internet fija sea mayor que la de móvil, aunque **en los países africanos** cambian las tornas y, aunque con valores aún bajos**, la velocidad móvil supera a la conexión por cable**, **llegando en Sudáfrica a superar la media mundial (25,5 Mbps).** Mientras que las infraestructuras de conexión fijas aún tienen amplio margen de mejora, las infraestructuras móviles se han adaptado con eficacia a las exigencias de la población. Esto nos da una pista sobre cómo se conectan los africanos a Internet, y por tanto a las redes sociales, y desde dónde.

Por otro lado, sin embargo, encontramos que entre los países con la velocidad de conexión móvil más lenta a nivel mundial están Argelia con 5,85 Mbps (con una bajada del 21 % respecto a **diciembre de 2017**) y Ghana con un 8,75 Mbps (-5,2 %).

[2] Megabytes por segundo.

CONECTIVIDAD MÓVIL

El uso del móvil ha aumentado en África hasta abarcar un **80 %** de la población, habiendo crecido la **penetración del Smartphone hasta el 26 %** en 2018. Son representativos los casos de Nigeria y Kenia, donde se han llegado a establecer 10 234 915 y 5 945 298 nuevas conexiones móviles en el último año respectivamente. Los servicios de Internet a través de móvil se hacen imprescindibles para recibir resultados médicos, medicina preventiva, enviar resultados electorales…, lo que está rompiendo el aislamiento del medio rural; sin olvidar los servicios financieros (mercado en el que son líderes mundiales en lo que se refiere a plataformas móviles).

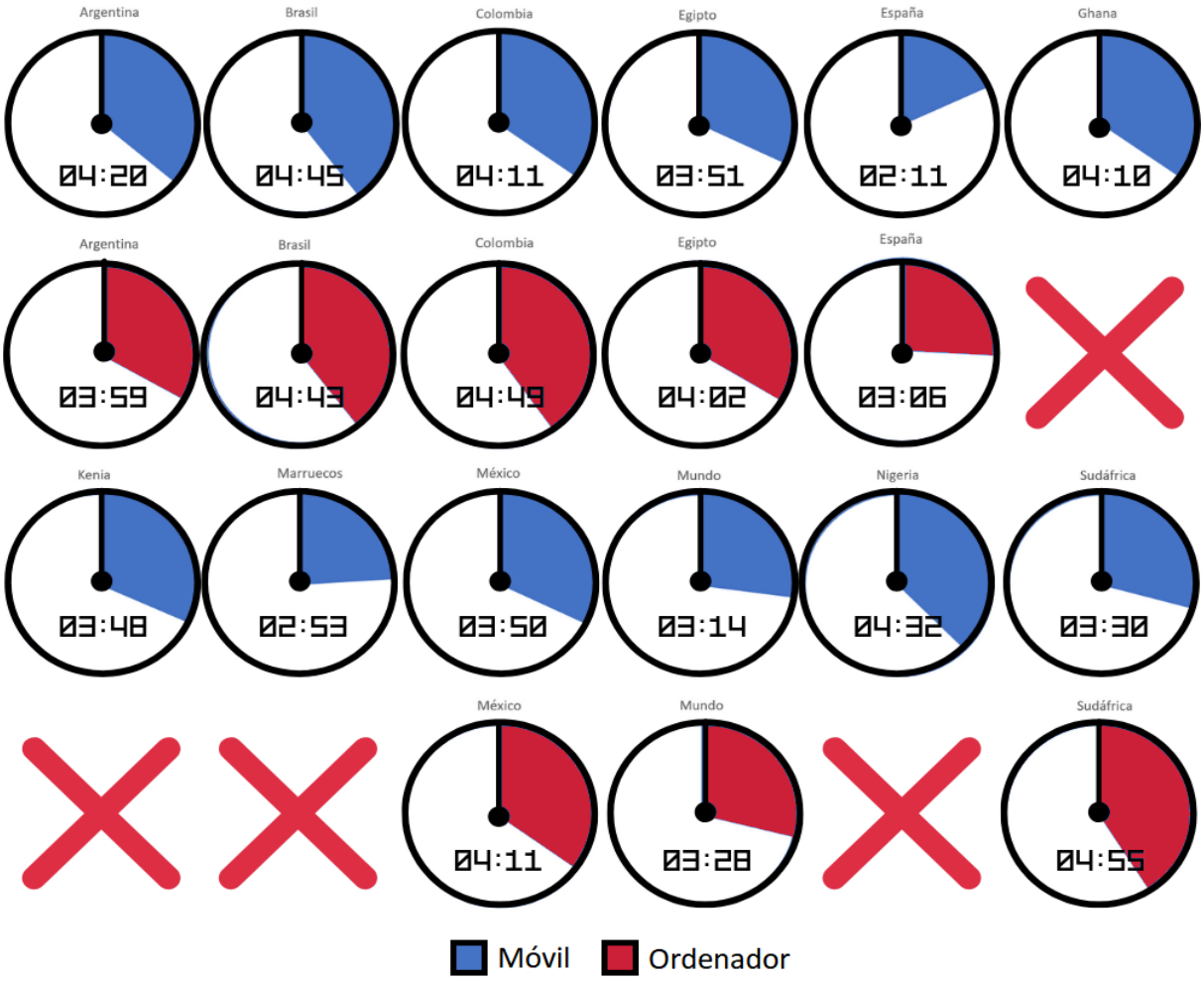
En este sentido, encontramos que **en Somalia 9 de cada 10 personas mayores de 16 años tienen un móvil**, y en los últimos años se ha convertido en el país donde se recoge el mayor número de transacciones económicas por esta vía, siendo una población principalmente nómada. En 2017, en países como Kenia, Marruecos o Nigeria, **el 40 % de usuarios** se conectaban únicamente por este medio, dato destacable sabiendo que a nivel mundial no llega al 9 %.

Por otro lado, en el "top 20" de crecimiento de conectividad móvil encontramos también en tercera y cuarta posición a Liberia y Kenia con un crecimiento relativo del 15 % en el último año; en Ruanda, el crecimiento es del 14 %; en Somalia, Togo, Níger y Eritrea, del 12 %; en Ghana y Zambia, del 11 %; y en Sudáfrica y Sierra Leona, del 10 %. En cuanto al crecimiento absoluto anual de la conectividad móvil, vemos que donde más ha crecido es en Nigeria (con 10 234 915 nuevas conexiones). Para un estudio más exhaustivo sobre los datos de conectividad, se puede acceder a los **datos de cada país** del último informe de *Hootsuite* y *we are social*, Digital 2019.

Por otra parte, cabe mencionar la tendencia a utilizar exclusivamente móviles de recarga en lugar de contrato. En países como Yibuti, Burkina Faso, Burundi, Mali o Guinea Bissau, el 100 % de los móviles que se utilizan son de prepago; estos modelos tienen un uso de Internet limitado, lo que puede condicionar su empleo.

HÁBITOS DE USO

Un dato bastante curioso es el tiempo que una persona emplea en Internet, sobre todo si se compara con el dispositivo que utiliza para acceder a la web. En la imagen inferior, se puede observar el tiempo medio que pasa una persona al día según el país, dependiendo de si usa un móvil o un PC para conectarse.



Comparación del tiempo medio en horas que una persona dedica a Internet según la conexión sea a través del móvil u ordenador. Datos que aportan el informe Digital 2019 y **GLOBALWEBINDEX**.

De esta imagen, observamos que:

- en Nigeria, Ghana, Kenia y Marruecos, no hay información sobre el uso de Internet a través del ordenador, ya que el dato es casi residual

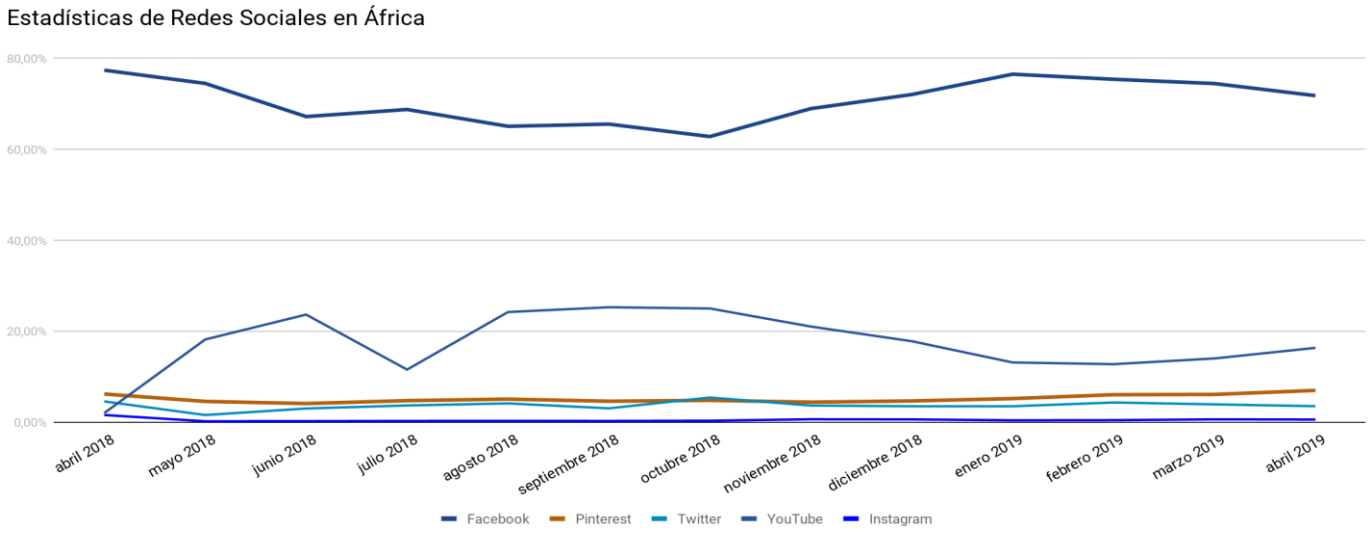
- en todos los países africanos de la muestra, el tiempo que pasan en Internet en el móvil es superior a la media mundial
- Sudáfrica y Egipto están también por encima de la media mundial en cuanto a uso de internet, ya sea por móvil y ordenador.

Además del tiempo que uno emplea en Internet, es interesante fijarse en otros hábitos de uso de los usuarios como son la preocupación por privacidad de datos y la utilización de elementos que bloquean publicidad.

Por ejemplo, a nivel mundial, donde más preocupación existe por el filtrado de datos personales es en España con un 63 % de preocupación, le siguen México (59 %), Colombia, Brasil (55 %) y Argentina (54 %); mientras que en el continente africano tenemos datos menores: Sudáfrica (42 %), Marruecos (37 %) y Nigeria (29 %). Del resto de países africanos no se han obtenido datos. Aquí se observa que, **en el continente africano no hay demasiada preocupación por la seguridad de datos personales. Esto es interesante a la hora de planificar encuestas o toma de datos de usuarios para tener un CRM más completo o mantener una comunicación más estructurada dependiendo del tipo de usuario.**

Por otra parte, en cuanto a la utilización de programas que bloquean la publicidad en Internet, vemos que la tendencia es la contraria. En Sudáfrica, un 52 % de usuarios utilizan elementos de este estilo; y en Egipto, un 49 % de usuarios, ambos por encima de la media mundial. Estos datos nos muestran que, en algunos países africanos, **se preocupan más por evitar la exposición a la publicidad, lo cual puede repercutir en el alcance de ciertas publicaciones de carácter comercial**.

LAS REDES SOCIALES EN ÁFRICA



Datos extraídos de **StatCounter GlobalStats** y traducido para ITIslands.

Con el fin de llegar al público africano es necesario ver cómo interactúan a través del canal escogido y cómo se comunican. Asimismo, resulta interesante definir el usuario prototipo que recibiría estas publicaciones para así poder llegar a congeniar mejor con estos posibles compañeros de negocio. Sin embargo, como se ha dicho anteriormente, África es un continente compuesto por diversos países en los que los habitantes, de diferentes etnias, hablan una gran variedad de lenguas, y tienen diferentes culturas y religiones, lo cual puede dificultar la descripción del usuario medio de redes sociales en África.

PENETRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Naturalmente la implantación de las redes sociales en el continente africano, y en el mundo, en general, va en proporción al acceso a Internet como se ha comentado en apartados anteriores. En la siguiente tabla vemos una comparación de la penetración de Internet y las redes sociales en las diferentes regiones africanas, contrastadas con datos de otras regiones que nos puedan servir de referencia:

Región	Penetración de Internet	Penetración de redes sociales
África	**36 %**	**17 %**
Media mundial	**57 %**	**45 %**
África Septentrional	50 %	40 %
África Occidental	41 %	21 %
África Central	21 %	7 %
África Oriental	32 %	8 %
África Meridional	51 %	38 %
Europa Occidental	94 %	53 %
América del Sur	73 %	66 %

Comparación de penetración de redes sociales y penetración de Internet en diferentes regiones del mundo.

Observamos que mientras que en el norte de África la penetración de Internet y redes se acerca al valor de la media mundial (57 % / 45 %), y va en aumento en esta dirección también en el sur de África; las regiones centrales y orientales están mucho más limitadas.

Haciendo una comparación transversal de algunos países, en Egipto y Sudáfrica la penetración es del 40 %, en Ghana del 19 %, en Kenia del 16 % y en Nigeria del 12 %. Son valores bastante bajos en comparación con datos de América (76 % de Argentina, 70 % en EEUU, 68 % de Colombia, 67 % de México o 66 % de Brasil) o de Europa (el 72 % de Suecia, 65 % de Bélgica o 60 % de España).

A pesar de esas diferencias con los datos globales, lo que es evidente es que estos valores están en crecimiento. **Cada vez habrá más penetración de las redes sociales en el continente africano, aumentando un 13 %** de enero de 2018 a enero de 2019; bastante por encima del 9 % (crecimiento mundial en usuarios de redes sociales); **y muy superior a la media en América (3,8 %) y Europa (3,2 %).**

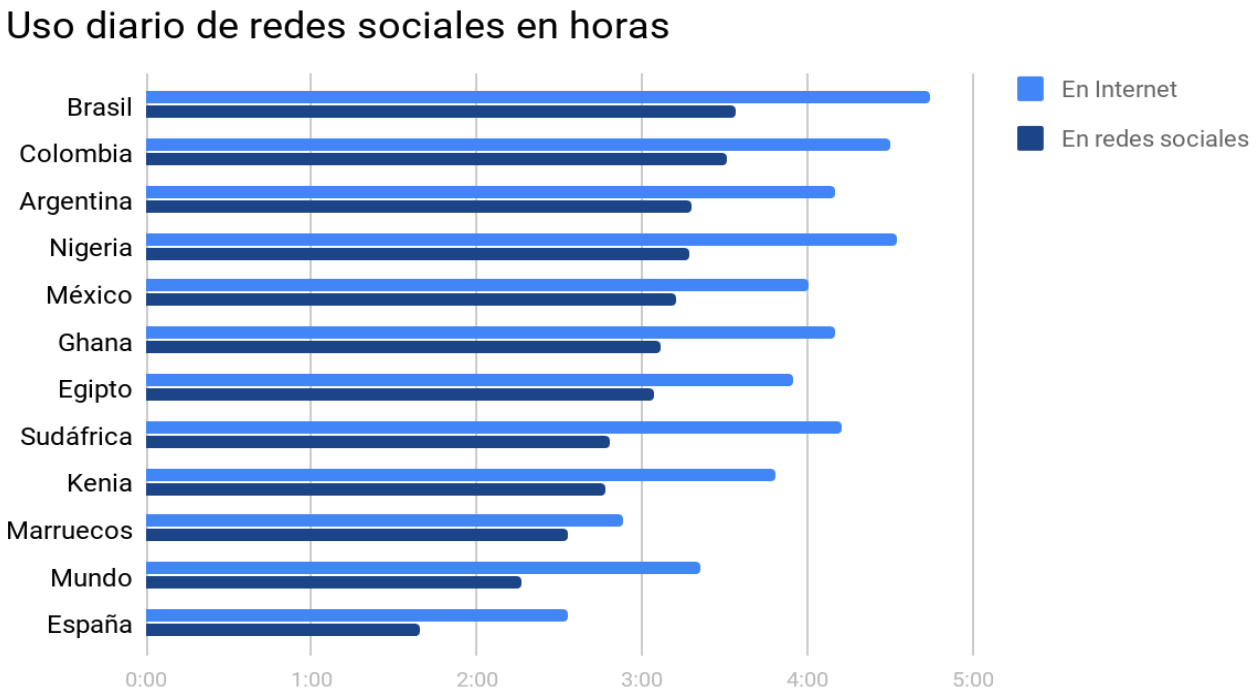
Entre los países con mayor crecimiento en 2019 encontramos que **más de la mitad del Top 20 mundial está formado por países africanos, encabezado por el Sahara Occidental, que ha crecido un 364 % en el último año**:

País	Usuarios	Porcentaje de crecimiento
Sahara Occidental	+102 000	+364 %
Etiopía	+2 300 000	+61 %
Burkina Faso	+380 000	+41 %
Burundi	+130 000	+38 %
Comoras	+40 000	+31 %
Angola	+800 000	+30 %
Zambia	+500 000	+29 %
Sierra Leona	+140 000	+29 %
Sudáfrica	+5 000 000	+28 %
Madagascar	+500 000	+26 %
Nigeria	+5 000 000	+26 %

Crecimiento relativo del uso de las redes sociales en los países africano en 2019 comparado con el año anterior según el informe Digital 2019.

HÁBITOS DE USO DE LAS REDES SOCIALES

Además de la cantidad de usuarios, es importante analizar cuánto tiempo pasan en las redes sociales. En apartados anteriores ya se ha mencionado el tiempo de uso de Internet en varias partes del mundo, ahora se especificará el tiempo medio de uso de redes sociales al día en algunos países.



Uso diario de las redes sociales en comparación con el uso diario medio de Internet según GLOBALWEBINDEX y Digital 2019.

En este gráfico se puede observar que el uso diario de las redes sociales es bastante alto en comparación al uso diario de Internet. Más de la mitad del tiempo que estamos conectados, lo pasamos en redes sociales de cualquier tipo.

En el mundo, los usuarios de redes sociales tienen una media de 8,9 cuentas abiertas (sin distinguir miembros activos o no). Este número se incrementa en países de Latinoamérica a 9,9 mientras que en países africanos está en torno al 6,5.

Para un estudio más exhaustivo, se puede acceder a los **datos, país por país,** del último informe de *Hootsuite* y *we are social*, Digital 2019.

TEMÁTICA

Ahora bien, las razones por las que utilizamos las redes sociales son diferentes según el país en el que nos encontremos:

Un 24 % de usuarios en el mundo las utiliza para el trabajo. Comparando algunos países de los cuáles se han obtenido datos al respecto: en Sudáfrica y Egipto, el porcentaje es bastante superior al del resto, un 35 % de usuarios utilizan las redes en su puesto de trabajo, mientras que en México y Brasil, es de un 29 % y en España, sólo un 19 % de usuarios utilizan redes sociales para realizar su trabajo.

Otro gran uso que se le da a las redes sociales y que está en crecimiento a nivel mundial es la difusión de ideas políticas. Muchos usuarios africanos utilizan las redes para plasmar la situación actual en sus respectivos países, **ya sea por abogar por la transparencia en elecciones, lanzar campañas anticorrupción**, alzarse contra el régimen establecido, siendo crucial en las últimas elecciones de muchos de estos países; o por mostrar la cara más optimista y desarrollada del continente, como lo hacen **varias páginas de Facebook o blogs**.

Sin embargo, esta iniciativa por mostrar la realidad de los africanos también ha dado lugar a políticas represivas, como el aumento de impuestos en el uso de Internet o el pago de tasas por publicar un blog.

Un ejemplo de esto es la medida impulsada por el presidente de Uganda en julio del 2018, donde aquellos que quieran utilizar las redes sociales tienen que pagar un importe de 200 chelines al día (unos cinco céntimos). En Tanzania se aprobó en mayo de 2018 una normativa por la que los nuevos *bloggers* deben tener la aprobación del gobierno, además de pagar los 930 dólares de licencia anuales (el sueldo medio no supera los 900). Asimismo, el gobierno se reserva el derecho a revocar estos permisos en cualquier momento y a pedir la eliminación de los contenidos.

A su vez el Parlamento de Egipto promulgó el pasado julio de 2018 una **ley para regular las redes sociales**, web personales y blogs, y estableció la supervisión de aquellos usuarios con más de 5000 seguidores por parte del Consejo Superior de Regulación de Medios. Además, prevé penas de cárcel para "cualquier persona que acceda de forma deliberada o por error, y sin motivo justificable, a una web, una cuenta privada o un sistema informático cuyo acceso esté prohibido".

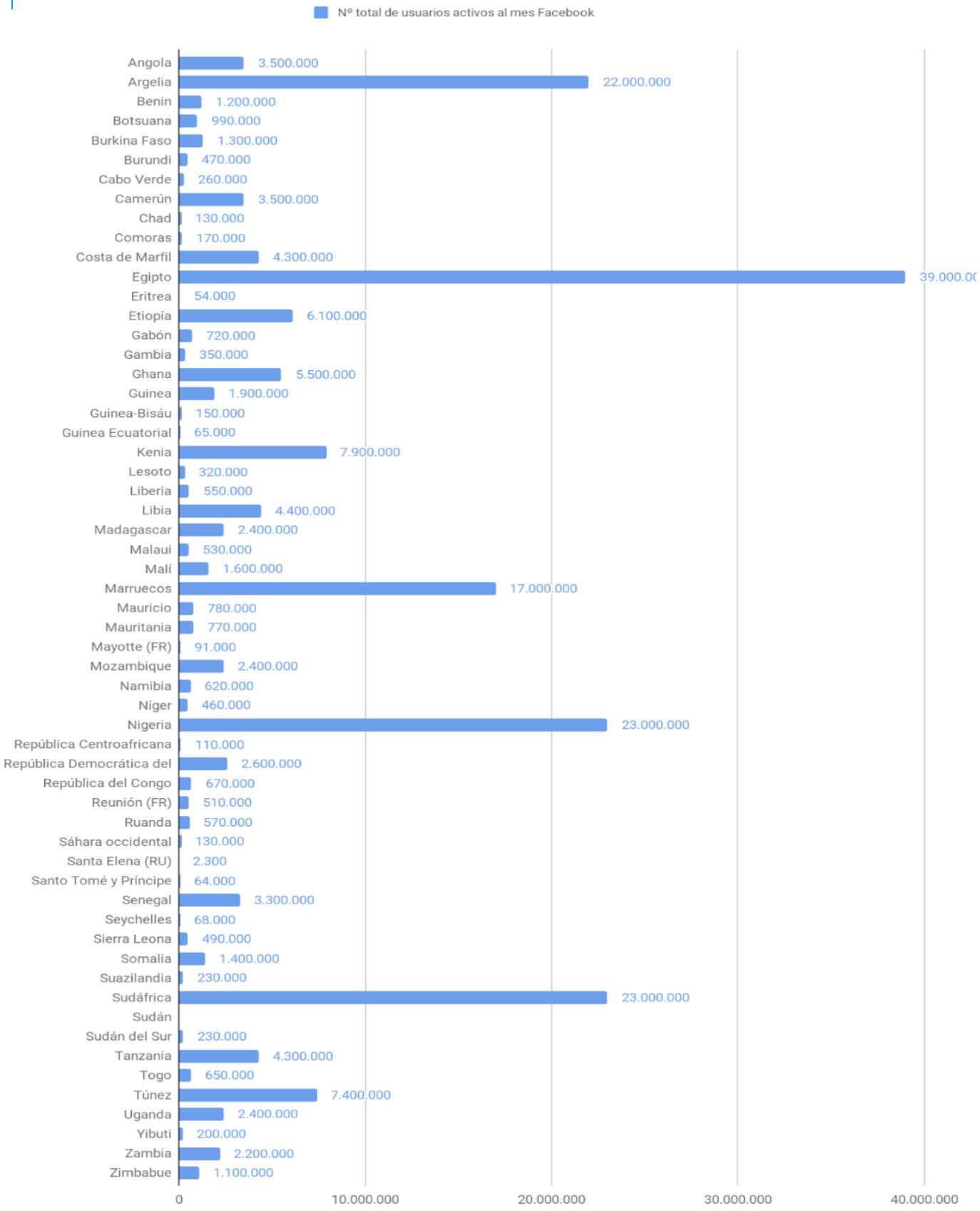
Otros países como Etiopía, Chad, Camerún, República Democrática del Congo, Kenia o Argelia han optado por cerrar la comunicación en Internet o han bloqueado aplicaciones y redes como WhatsApp, Facebook o Twitter en algún momento durante protestas antigubernamentales o elecciones cruciales para el país. Lo que nos lleva a pensar que **a pesar de que crece considerablemente, la adopción de redes sociales en países africanos se ralentiza por medidas restrictivas** en el uso a causa de gobiernos temerosos del alzamiento de ideologías contrarias.

Otro factor a tener en cuenta en cuanto a la realidad social en la red, es la brecha de género. Países como Chad, Níger, Sudán del sur y Mali están a la cabeza mundial en sesgo masculino en cuanto al número de usuarios en redes sociales (entre el 75 y el 83 % de usuarios masculinos).

Para evitar problemas que puedan surgir al tratar ciertos temas tabú, como podrían ser, dependiendo del país, la homosexualidad, la menstruación, el papel de la mujer, cuidados paliativos, temas políticos candentes,…; se recomienda hacer un análisis cultural en profundidad sobre el país al que se dirige la campaña de redes sociales, tanto en la temática como en diseño, simbologías, colores, etcétera.

¿QUÉ REDES SOCIALES USAN?

FACEBOOK



En la imagen superior se puede ver la tabla de penetración de Facebook en el continente africano por países.

Facebook es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo por lo que no es de extrañar que lo sea también en el continente africano.

A nivel mundial un 35 % de la población mayor de 13 años tiene acceso a Facebook; Aunque en general el número de usuarios en países africanos se encuentra por debajo de la media mundial, destaca Egipto en el número 11 del ranking mundial de usuarios (con 39 millones de usuarios en el país). Marruecos y Sudáfrica tienen también una penetración de entre un 50 y 60 % entre la población mayor de 13 años; y aunque en Kenia, Ghana y Nigeria no se llegue al 30 %, si lo comparamos con la penetración de Internet, tenemos que **hasta un 80 % de los usuarios de Internet** en estos países, son también usuarios de Facebook.

Tal y como vimos con el número de usuarios general en redes, también en Facebook algunos países africanos encabezan el crecimiento mundial en el último año: En Guinea Ecuatorial, ha habido un crecimiento relativo del 71 %, en Sahara Occidental, del 35 %, y en Angola y Tonga del 13 % y del 12 %, respectivamente. Y en cuanto a crecimiento absoluto, aparecen Nigeria y Sudáfrica entre los países con más de un millón de nuevos usuarios en el último año.

Este crecimiento no pasa desapercibido para la compañía, que en los últimos años ha **invertido estratégicamente en posicionarse sobre todo en el áfrica subsahariana.**

La otra cara de la moneda es el decrecimiento de usuarios de Facebook en algunos países: en Tanzania ha decrecido un 4,4 % (datos que tienen sentido según las leyes restrictivas aprobadas el año pasado), en Costa de Marfil, un 4,1 % y en Níger, un 6,1 %.

INTERACCIÓN

Por otra parte, resulta interesante ver cómo los usuarios interactúan en Facebook, es decir, los comentarios que realizan, las veces que pinchan en publicidad, y el porcentaje de interacción con las publicaciones.

- A nivel mundial, las publicaciones tienen un alcance del 6 %
- En España tienen un alcance del 7,6 %
- En Egipto, del 6,2 %; en Kenia, del 5,6 %; y en Nigeria, del 4,1 %.

Teniendo en cuenta estos valores, se puede decir que está bastante igualado a nivel mundial.

Una vez la publicación llega a una persona, esta persona puede optar por interactuar con la publicación o no. En los casos en los que una persona interactúa con la publicación, puede comentar, dar un "me gusta", o compartir. Si observamos los datos veremos de nuevo que son bastante uniformes a nivel mundial:

- A nivel mundial, un 3,8 % de usuarios interactúan con publicaciones
- En España y Sudáfrica, un 4 %, en Nigeria un 3,5 %, en Egipto un 3,4 %, y en Kenia un 3,1 %.

Y en cuanto a comentar las publicaciones, en Egipto, los usuarios de Facebook comentan al mes en unas 6 publicaciones; una más que en Kenia y Sudáfrica, 5 publicaciones; y en Ghana, 3. Comparando estos datos a nivel mundial, unas 4 publicaciones y con España, unas 3, podemos ver, una vez más, que **la interacción a base de comentarios es bastante uniforme a nivel mundial y no distingue entre países, pero un poco superior según el país de África en el que nos encontremos.**

Por otro lado, otro dato interesante es el número de veces que un usuario de un determinado país pincha en la publicidad ofertada en Facebook.

- A nivel mundial, los usuarios de Facebook pinchan en una media de 8 anuncios al mes
- En España, 10 anuncios
- En Egipto, 7 anuncios; en Marruecos, 5; en Ghana, Kenia y Nigeria, en 4 y en Sudáfrica, en 2 anuncios al mes.

Aquí **vemos que la tendencia en África es un poco menor que en otros continentes**. Esto nos hace pensar que **quizás no se ha llegado a conectar del todo con el usuario africano a través de publicidad en redes**.

INSTAGRAM, TWITTER Y LINKEDIN

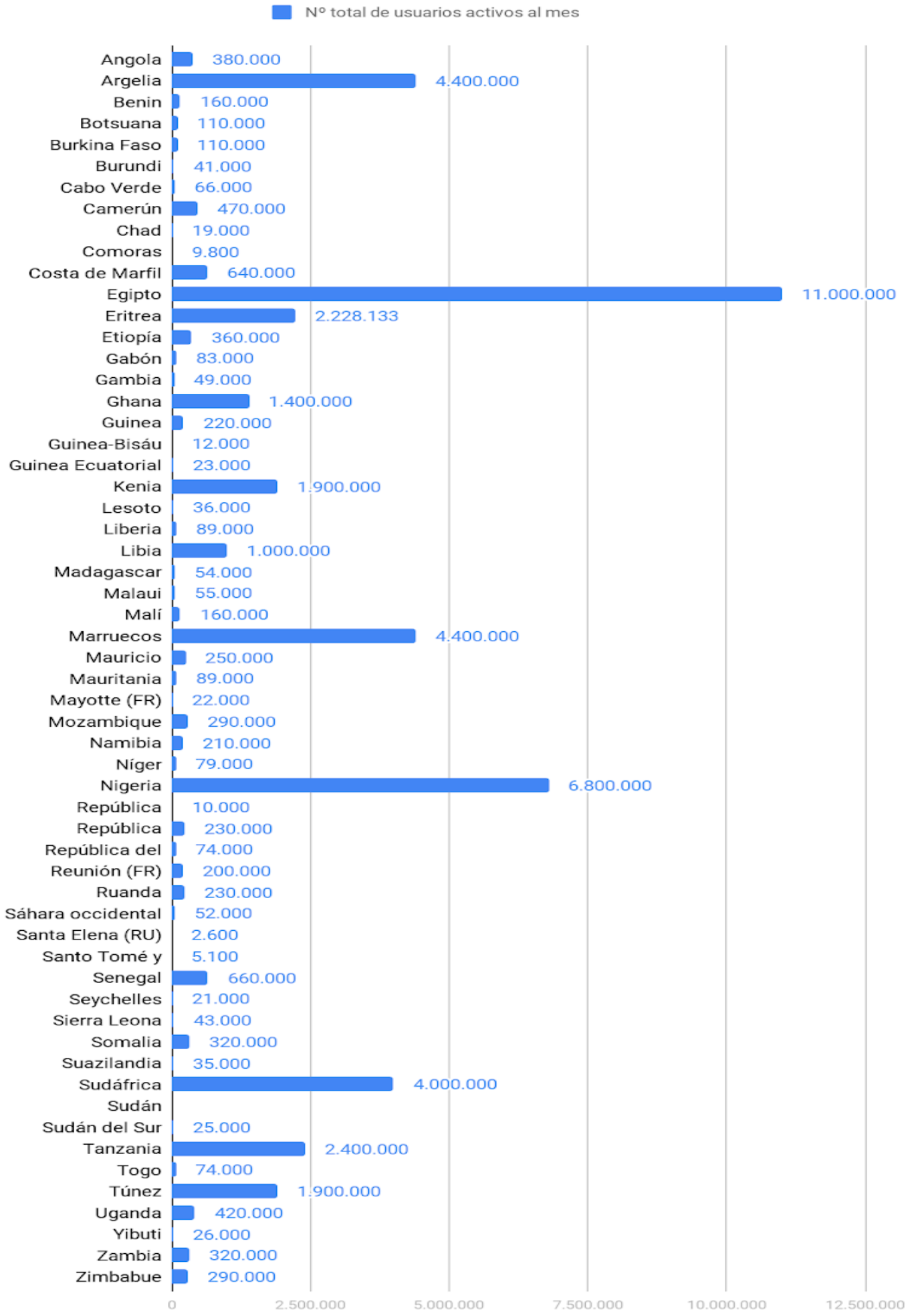
En cuanto a la utilización de otras plataformas populares mundialmente, hemos observado que hay índices bastante más bajos de usuarios de redes como Instagram, Twitter o LinkedIn.

INSTAGRAM

Si observamos la tabla de la siguiente página, obtenemos datos bastante inferiores a los valores que podíamos observar en Facebook; Solo relevantes en Egipto y Nigeria, que encabezan la lista con 11 y casi 7 millones de usuario, respectivamente; y le siguen Argelia y Marruecos y Sudáfrica con más de 4 millones de usuarios.

Comparando estos datos con los de la media mundial de un 15 % de penetración, salvo en el caso de Egipto que es superior a la media, 16 %, y Marruecos que lo iguala; el resto de países africanos está por debajo.

Instagram

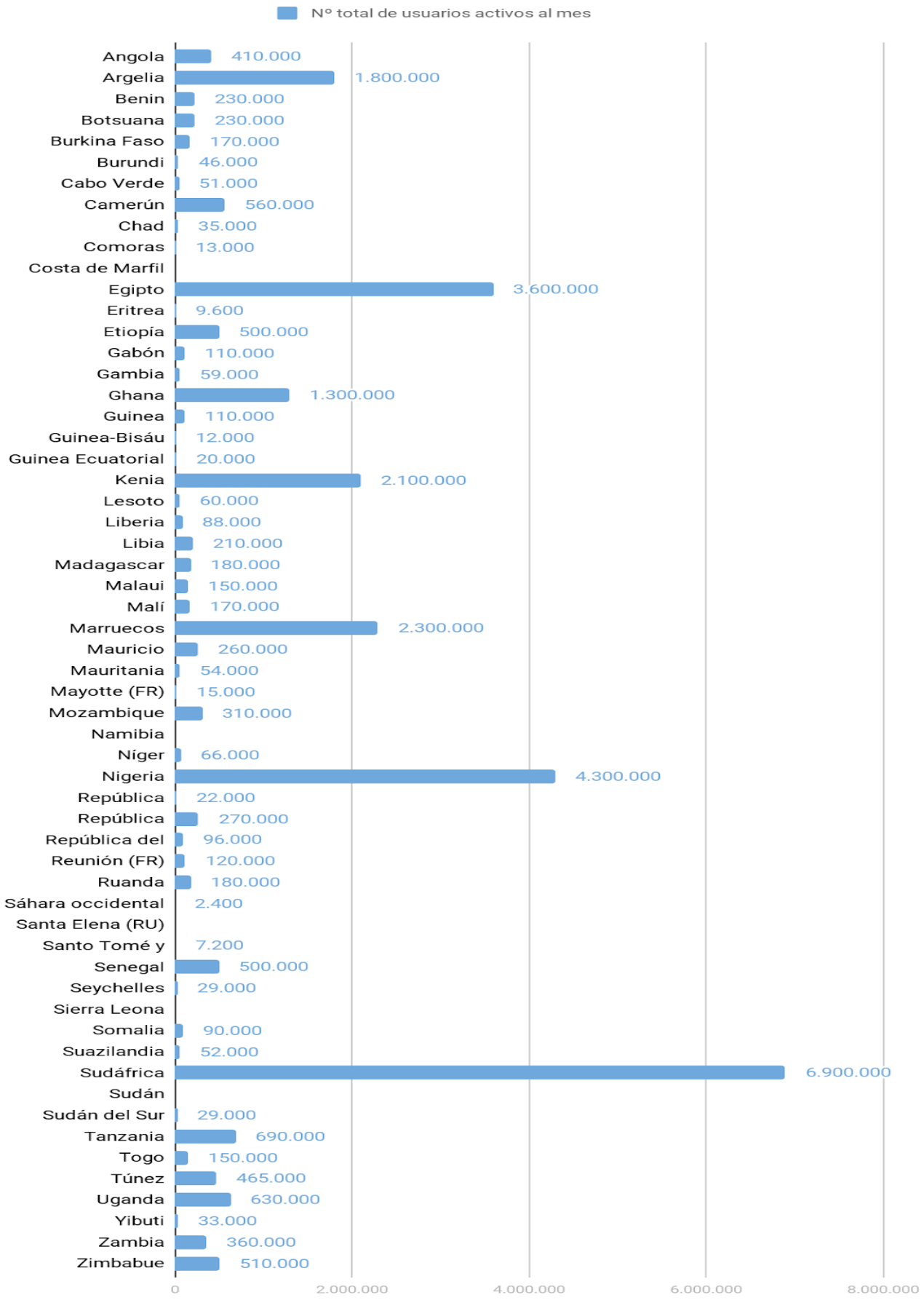

Nº total de usuarios activos al mes
Angola 380.000
Argelia 4.400.000
Benin 160.000
Botsuana 110.000
Burkina Faso 110.000
Burundi 41.000
Cabo Verde 66.000
Camerún 470.000
Chad 19.000
Comoras 9.800
Costa de Marfil 640.000
Egipto 11.000.000
Eritrea 2.228.133
Etiopía 360.000
Gabón 83.000
Gambia 49.000
Ghana 1.400.000
Guinea 220.000
Guinea-Bisáu 12.000
Guinea Ecuatorial 23.000
Kenia 1.900.000
Lesoto 36.000
Liberia 89.000
Libia 1.000.000
Madagascar 54.000
Malaui 55.000
Malí 160.000
Marruecos 4.400.000
Mauricio 250.000
Mauritania 89.000
Mayotte (FR) 22.000
Mozambique 290.000
Namibia 210.000
Níger 79.000
Nigeria 6.800.000
República 10.000
República 230.000
República del 74.000
Reunión (FR) 200.000
Ruanda 230.000
Sáhara occidental 52.000
Santa Elena (RU) 2.600
Santo Tomé y 5.100
Senegal 660.000
Seychelles 21.000
Sierra Leona 43.000
Somalia 320.000
Suazilandia 35.000
Sudáfrica 4.000.000
Sudán
Sudán del Sur 25.000
Tanzania 2.400.000
Togo 74.000
Túnez 1.900.000
Uganda 420.000
Yibuti 26.000
Zambia 320.000
Zimbabue 290.000
0
2.500.000
5.000.000
7.500.000
10.000.000
12.500.000

LINKEDIN

En la red social orientada a las empresas, a los negocios y el empleo, podemos observar que en la gráfica siguiente, en cuanto al número de usuarios destacan Sudáfrica con 7 millones de usuario, Nigeria con 4 300 000, Egipto con 4 millones, Marruecos y Kenia 2 millones, coincidiendo con las mejores infraestructuras de conexión y mayor uso de redes sociales.

Para un estudio más exhaustivo sobre los datos de LinkedIn en el continente africano, se puede acceder a los **datos, país por país** del último informe de *Hootsuite* y *we are social*, Digital 2019.

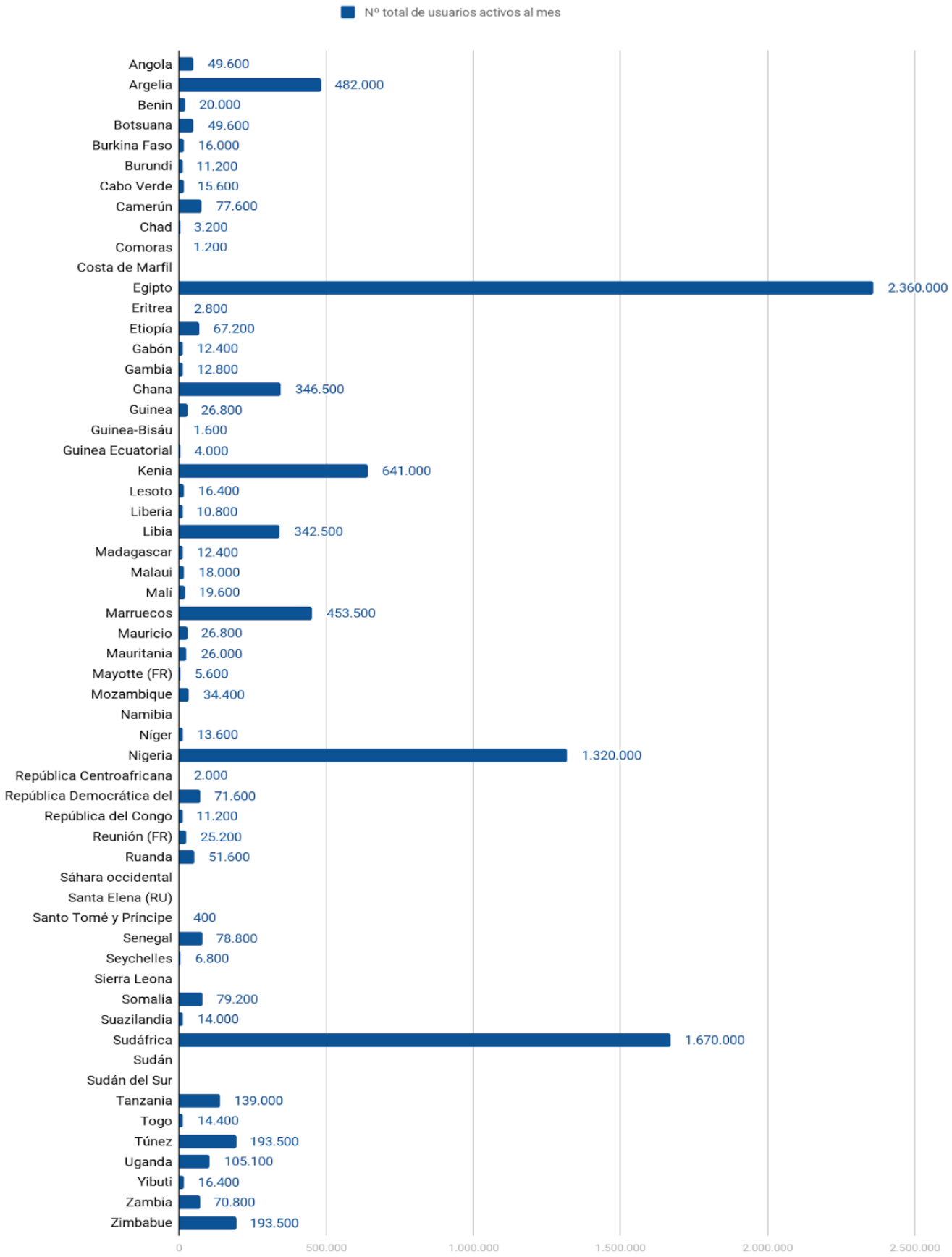
LinkedIn


Nº total de usuarios activos al mes
Angola 410.000
Argelia 1.800.000
Benin 230.000
Botsuana 230.000
Burkina Faso 170.000
Burundi 46.000
Cabo Verde 51.000
Camerún 560.000
Chad 35.000
Comoras 13.000
Costa de Marfil
Egipto 3.600.000
Eritrea 9.600
Etiopía 500.000
Gabón 110.000
Gambia 59.000
Ghana 1.300.000
Guinea 110.000
Guinea-Bisáu 12.000
Guinea Ecuatorial 20.000
Kenia 2.100.000
Lesoto 60.000
Liberia 88.000
Libia 210.000
Madagascar 180.000
Malaui 150.000
Malí 170.000
Marruecos 2.300.000
Mauricio 260.000
Mauritania 54.000
Mayotte (FR) 15.000
Mozambique 310.000
Namibia
Níger 66.000
Nigeria 4.300.000
República 22.000
República 270.000
República del 96.000
Reunión (FR) 120.000
Ruanda 180.000
Sáhara occidental 2.400
Santa Elena (RU)
Santo Tomé y 7.200
Senegal 500.000
Seychelles 29.000
Sierra Leona
Somalia 90.000
Suazilandia 52.000
Sudáfrica 6.900.000
Sudán
Sudán del Sur 29.000
Tanzania 690.000
Togo 150.000
Túnez 465.000
Uganda 630.000
Yibuti 33.000
Zambia 360.000
Zimbabue 510.000
0
2.000.000
4.000.000
6.000.000
8.000.000

TWITTER

Al igual que pasaba con las dos redes sociales anteriores, Twitter no es de las redes que más destaca en el continente africano. Si nos remitimos a las cifras de la gráfica que vemos en la siguiente página, el número de usuarios más alto se encuentra nuevamente en Egipto donde vemos que 2 millones de personas usan esta red, lejos de los 39 millones de usuarios que podíamos encontrar en Facebook.

Twitter


Nº total de usuarios activos al mes
Angola 49.600
Argelia 482.000
Benin 20.000
Botsuana 49.600
Burkina Faso 16.000
Burundi 11.200
Cabo Verde 15.600
Camerún 77.600
Chad 3.200
Comoras 1.200
Costa de Marfil
Egipto 2.360.000
Eritrea 2.800
Etiopía 67.200
Gabón 12.400
Gambia 12.800
Ghana 346.500
Guinea 26.800
Guinea-Bisáu 1.600
Guinea Ecuatorial 4.000
Kenia 641.000
Lesoto 16.400
Liberia 10.800
Libia 342.500
Madagascar 12.400
Malaui 18.000
Malí 19.600
Marruecos 453.500
Mauricio 26.800
Mauritania 26.000
Mayotte (FR) 5.600
Mozambique 34.400
Namibia
Níger 13.600
Nigeria 1.320.000
República Centroafricana 2.000
República Democrática del 71.600
República del Congo 11.200
Reunión (FR) 25.200
Ruanda 51.600
Sáhara occidental
Santa Elena (RU)
Santo Tomé y Príncipe 400
Senegal 78.800
Seychelles 6.800
Sierra Leona
Somalia 79.200
Suazilandia 14.000
Sudáfrica 1.670.000
Sudán
Sudán del Sur
Tanzania 139.000
Togo 14.400
Túnez 193.500
Uganda 105.100
Yibuti 16.400
Zambia 70.800
Zimbabue 193.500
0
500.000
1.000.000
1.500.000
2.000.000
2.500.000

OTRAS REDES SOCIALES

Con más de 30 canales de redes sociales, según la IMCC 2018 *(International Media Connector' Conference* en inglés), hay vida más allá de Facebook cuando el continente africano interacciona socialmente en la red.

ESKIMI

Eskimi es una red social lituana enfocada al formato móvil donde, curiosamente, el mayor número de usuarios **proviene del continente africano**: más de 9 millones de usuarios en Nigeria (muchos más que en Instagram, Twitter y LinkedIn), 1 millón en Ghana, más de 500 000 tanto en Kenia como en Sudáfrica y 300 000 en Tanzania.

REDES SOCIALES AFRICANAS

Pero a lo largo de los últimos años los africanos han creado sus propias redes sociales, llegando a ser, incluso, las más usadas en algún momento:

- Mxit
- Bandeka
- Afroterminal
- LAGbook
- Yookos
- Frienditeplus
- Blueworld
- NaijaBorn
- PlentyAfricans
- JujuNation
- Maneno
- Sembuse
- Afrigator
- Gatorpeeps
- Gnaija
- Zoopy
- Boongoline
- Swahili Nation
- Star53
- Veepiz
- Ghana Nation
- KokoLiko
- Ghanastation
- Nam.na
- Whive
- Viadeo
- Camerborn
- Africanweb
- Pulse
- 1PlusAll
- Amunzi
- Zaamani
- Faceafrika
- OshareK
- Atinsa.net

Yaalda!

- Konekt Africa
- Ndubana
- FriendzDiary
- Afrifaces
- MamboPoint
- Zim Professionals
- African path Village
- Ugandan Facebook
- Naija Videos
- Who's Who in Kenya
- Caligros
- LeAfrique

Muchas de ellas son de origen nigeriano (más de la mitad), y se crearon para satisfacer las necesidades que otras redes no cubrían: plataformas para regiones concretas, con contenidos específicos de música, fotos o vídeos; religiosas... pero hoy en día sólo unas pocas siguen funcionando:

- **AfricanZone** → Con contenido general pero su mayor uso es como plataforma para buscar pareja.
- **East Africa Tube** → Basada en el formato de *Youtube*.
- **Publiseer** → Plataforma para autores y artistas africanos.
- **Playfre** → Servicio de música *streaming* que suple las carencias de *Spotify* en África.
- **Naijapals** → Red social nigeriana.
- **Kenya Social Network** → La versión keniata de LinkedIn.
- **SkilledAfricans** → Similar a LinkedIn, es la primera red social africana para empresas.
- **SAMDB Film Social** → Plataforma de base de datos africana del mundo del espectáculo (películas, actores, series…).
- **Afriuka**→ Plataforma social creada para conectar África y a los africanos con los amantes de este continente.
- **Beeptool** → Plataforma que permite compartir todo tipo de cosas.
- **Yarnme** → Foro nigeriano en línea.
- **Promorena** → Red social para compartir promociones de productos mientras interactúas con los otros usuarios.
- **Ismarty** → Para compartir información y opiniones.
- **One-africa** → Plataforma para empresas y profesionales.

De todas ellas, destacamos las que tienen actualmente mayor número de usuarios:

KINGSCHAT

La app creada por la *Christ Embassy* (Embajada de Cristo en español), una de las iglesias más concurridas en Nigeria, aporta, según sus usuarios, todo aquello que les falta a otras redes como Facebook, Twitter y Whatsapp: el elemento espiritual. Con dos millones de usuarios alrededor del mundo, esta app conecta a África con el mundo a través del envío de mensajes, llamadas y video llamadas HD y con la facilidad de compartir *stories*.

NAIRALAND FORUM

Plataforma nigeriana tipo *Reddit* que cuenta con más de 2 millones de usuarios. Según Alexa.com a fecha de agosto de 2018, es la décima página más visitada en Nigeria, lo que hace un 3 % de usuarios de Internet tengan cuenta en esta plataforma.

HORARIO

Hay cuatro husos horarios en el continente africano: UTC, UTC +1, UTC +2 y UTC +3; las Islas Canarias, dependiendo de la época del año, están en el huso UTC o UTC +1, por lo tanto coincide con varios países africanos de habla francesa. En el continente africano, sólo Marruecos y alguna zona de Sahara Occidental cambian de horario en verano e invierno.

En cuanto a los mejores momentos para publicar contenido, hay que tener en cuenta la diferencia horaria, además de las horas y los días en los que hay más tráfico. Si nos basamos en la red social que predomina en el continente africano, a nivel genérico mundialmente, **el mejor día para publicar en Facebook** **es el miércoles de 11:00 a.m. a 1:00 p.m.,** como muy tarde.

Sin embargo, para que el algoritmo de Facebook no pase la publicación de las empresas por alto, lo ideal es:

- Martes a las 5 p.m.
- Miércoles de 8 a 9 a.m. y a las 5 p.m.
- Jueves a las 5 p.m.
- Viernes de 8 a 9 a.m.

TIPO DE CONTENIDO

Puesto que las velocidades de conexión a Internet móvil y fijo a lo largo del continente africano son en general, salvo excepciones, más bajas en comparación con el resto del mundo; lo que primará será el acceso rápido a la información sin tener que esperar a la carga de ciertos elementos como vídeos o imágenes.

Por otro lado, hemos comprobado que en muchos países africanos la velocidad de conexión **móvil** supera a la fija y que es por este medio por el que acceden principalmente a Internet, por lo que **los contenidos deben estar enfocados hacia este formato.**

IDIOMAS

En África se hablan aproximadamente 2000 lenguas (**ver tabla de idioma oficiales**), siendo las más comunes el árabe (130 millones, lo que lo hace el idioma con mayor número de hablantes, y es idioma oficial o cooficial en 10 países africanos, 22 mundialmente si añadimos los 12 asiáticos), el francés (115 millones de hablantes en 31 países francófonos de África, **ver la tabla en el anexo**, en 19 de ellos como lengua oficial) y el inglés (60 millones, en 23 países africanos, **ver la tabla en el anexo**). También están muy extendidos, el suajili (90 millones, oficial en 6 países), el oromo (70 millones, sin ser oficial en ningún país africano) y el portugués (18 millones, oficial o cooficial en 6 países), según datos de Wikipedia.

Dado que existe una gran variedad de lenguas vernáculas incluso dentro de un mismo país, una buena opción, dependiendo de los países a los que decidamos dirigirnos, sería optar por el **francés** puesto que además de ser lengua oficial en 19 países del continente

africano (sobre todo en la región norte, occidental y central), también se habla bastante en otros países africanos donde no es lengua oficial, como Argelia, Túnez, Marruecos y Mauritania; países en los que se ha podido ver un número elevado de usuarios en varias redes sociales. Por otro lado, el **inglés** (la lengua tecnológica por excelencia a nivel mundial), se habla en dos de los países más activos en redes sociales: Nigeria y Sudáfrica.

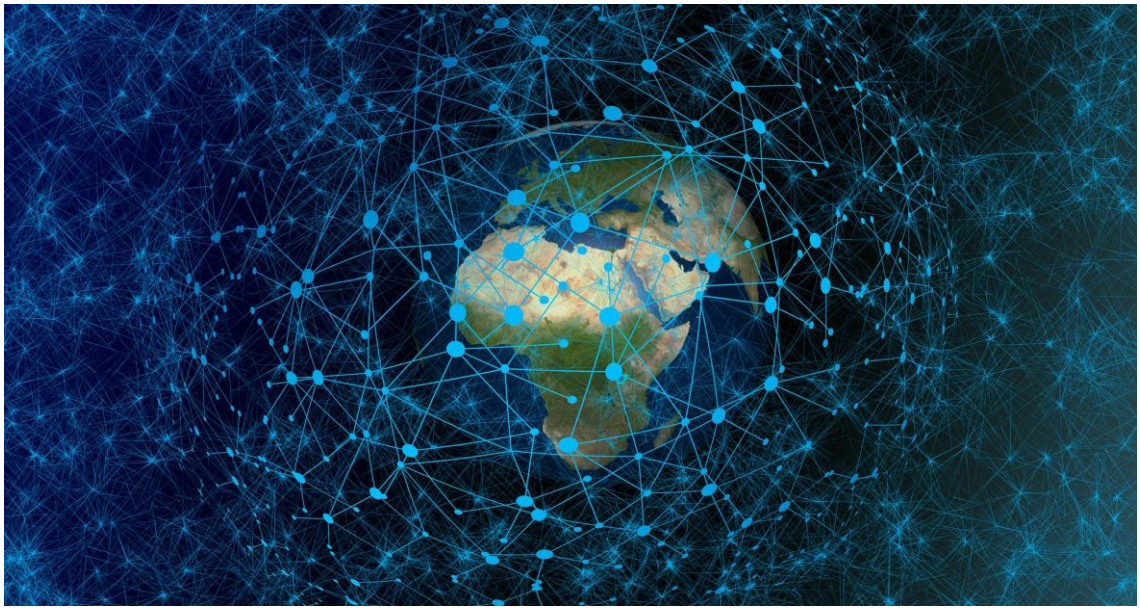
En cuanto al **árabe**, es el **cuarto idioma más hablado en Internet y el primero en crecimiento de usuarios**, y especialmente relevante en número de usuarios en redes en Egipto, Marruecos y Argelia, sin embargo, las variantes y dialectos de este rico idioma nos podría dificultar la comunicación, por lo que habrá que estudiar en cada caso cuál sería la variante correcta según el país y el tipo de información (oficial o informal).

CONCLUSIÓN

Crecimiento es la definición que mejor encaja con el panorama actual de las redes sociales en África. Por un lado, los países donde más ha crecido el número de usuarios en redes sociales en los últimos años, son países africanos, tanto en número total de usuarios como porcentual; mientras que, por otro lado, en aquellos con peores infraestructuras, se empiezan a ver movimientos hacia una mejor conexión.

Un público predominantemente masculino, que habla inglés, francés, o árabe, conectado a Facebook, y dependiendo del país de origen, a distintas redes o blogs locales; se conecta, presumiblemente desde su móvil, para establecer conexiones laborales, ideológicas o sociales.

Aunque aún queden por superar algunos retos en cuanto a las libertades que representan Internet y las redes sociales, es innegable que la conectividad se está convirtiendo en los últimos años en una herramienta muy potente para acompañar el desarrollo en África.



ANEXO

USUARIOS DE INTERNET EN ÁFRICA

(Media de uso de Internet en África según la población y los suscriptores de Facebook)

ÁFRICA	Población (estimación 2019)	Usuarios de Internet 31.12.2000	Usuarios de Internet 31.03.2019	Penetración (% Población)	Crecimiento de Internet 2000 - 2019
Angola	31 787 566	30 000	**7 078 067**	22,3 %	23 493 %
Argelia	42 679 018	50 000	**21 000 000**	49,2 %	41 900 %
Benín	11 801 595	15 000	**3 801 758**	32,2 %	25 245 %
Botsuana	2 374 636	15 000	**923 528**	38,9 %	6057 %
Burkina Faso	20 321 560	10 000	**3 704 265**	18,2 %	36 942 %
Burundi	11 575 964	3000	**617 116**	5,3 %	20 470 %

Cabo Verde	560 349	8000	**265 972**	47,5 %	3225 %
Camerún	25 312 993	20 000	**6 128 422**	24,2 %	30 542 %
Chad	15 814 345	1000	**768 274**	4,9 %	76 727 %
Comoras	850 910	1500	**130 578**	15,3%	8 605 %
Costa de Marfil	25 531 083	40 000	**6 318 355**	25,6 %	16 246 %
Egipto	101 168 745	450 000	**49 231 493**	48,7 %	10,840 %
Eritrea	5 309 659	5000	**71 000**	1,3 %	1,320 %
Etiopía	110 135 635	10 000	**1 437 811**	14,9 %	164,278 %
Gabón	2 109 099	15 000	**985 492**	46,7 %	6,470 %
Gambia	2 228 075	4000	**392 277**	17,6 %	9707 %
Ghana	30 096 970	30 000	**10 110 000**	33,6 %	33 600 %
Guinea	13 398 180	8000	**1 602 485**	12,0 %	19 931 %

Guinea-Bissau	1 953 723	1500	**120 000**	6,1 %	7900 %
Guinea Ecuatorial	1 360 104	500	**312 704**	23,0 %	62 441 %
Kenia	52 214 791	200 000	**43 329 434**	83,0 %	21 564 %
Lesoto	2 292 682	4000	**627 860**	27,4 %	15 596 %
Liberia	4 977 720	500	**4 028 418**	80,9 %	805 583 %
Libia	6 569 864	10 000	**3 800 000**	57,8 %	37 900 %
Madagascar	26 969 642	30 000	**1 900 000**	7,0 %	6 233 %
Malaui	19 718 743	15 000	**1 828 503**	9,3 %	12 090 %
Malí	19 689 140	18 800	**12 480 176**	63,4 %	66 283 %
Marruecos	36 635 156	100 000	**22 567 154**	61,6 %	22 467 %
Mauricio	1 271 368	87 000	**803 896**	63,2 %	824 %
Mauritania	4 661 149	5000	**810 000**	17,4 %	16 100 %

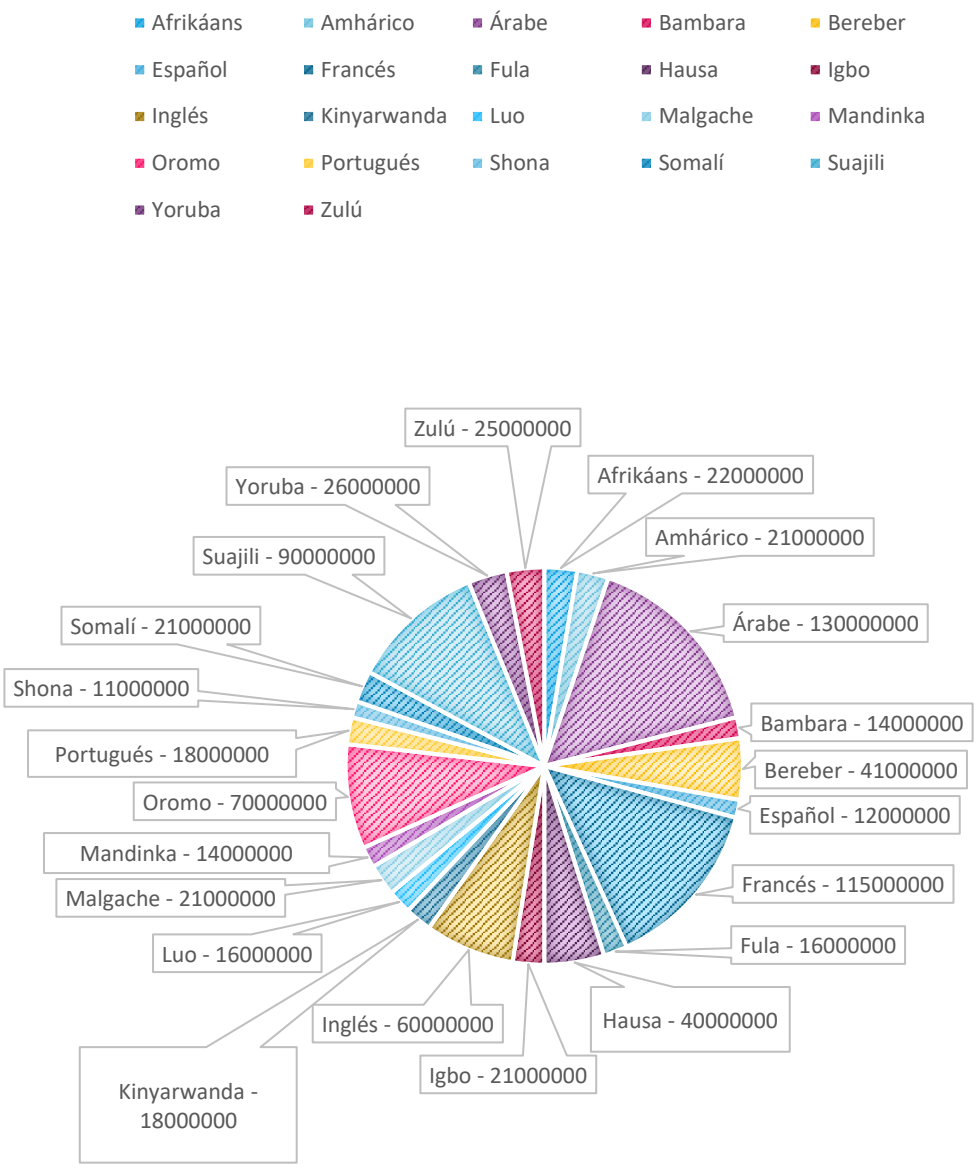
Mayotte (FR)	266 380	n/a	**107 940**	40,5 %	n/a
Mozambique	31 408 823	30 000	**5 279 135**	16,8 %	17 497 %
Namibia	2 641 996	30 000	**797 027**	30,2 %	2557 %
Níger	23 176 691	5000	**951 548**	4,1 %	18 931 %
Nigeria	200 962 417	200 000	**111 632 516**	55,5 %	55 716 %
República Centroafricana	4 825 711	1500	**256 432**	5,3 %	16 995 %
República Democrática del Congo	86 727 573	500	**5 137 271**	5,9 %	1 027 354 %
República del Congo	5 542 197	500	**650 000**	11,7 %	129 900 %
Reunión (FR)	889 918	130 000	**480 000**	53,9 %	269 %
Ruanda	12 794 412	5000	**3 724 678**	29,1 %	74 393 %
Sahara Occidental	582 478	n/a	**28 000**	4,8 %	n/a
Santa Elena (RU)	4096	n/a	**2200**	53,7 %	n/a

Santo Tomé y Príncipe	213 379	6500	**57 875**	27,1 %	790 %
Senegal	16 743 859	40 000	**9 749 527**	58,2 %	24 274 %
Seychelles	95 702	6000	**67 119**	70,1 %	1,018 %
Sierra Leona	7 883 123	5000	**902 462**	11,4 %	17 949 %
Somalia	15 636 171	200	**1 200 000**	7,7 %	599 900 %
Suazilandia	1 415 414	10 000	**446 051**	31,5 %	4360 %
Sudáfrica	58 065 097	2 400 000	**31 185 634**	53,7 %	1199 %
Sudán	42 514 094	30 000	**11 816 570**	27,8 %	39 288 %
Sudán del Sur	13 263 184	n/a	**2 229 963**	16,8 %	n/a
Tanzania	60 913 557	115 000	**23 000 000**	37,8 %	19 900 %
Togo	8 186 384	100 000	**899 956**	11,0 %	800 %
Túnez	11 783 168	100 000	**7 898 534**	67,0 %	7798 %

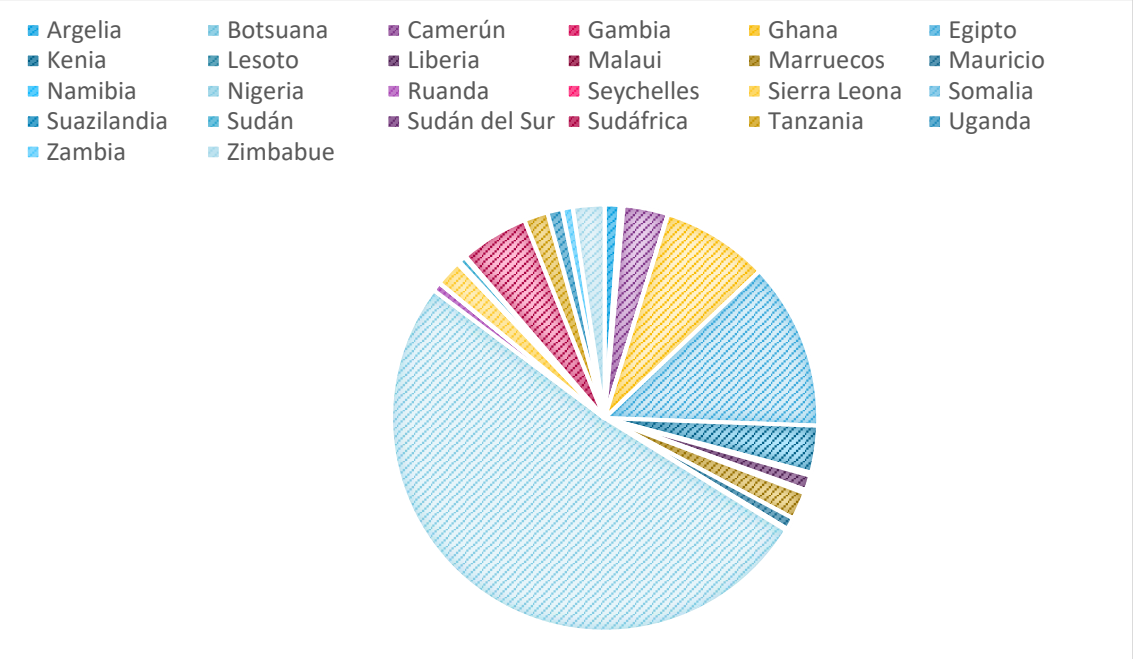
Uganda	45 711 874	40 000	**19 000 000**	41,6 %	47 400 %
Yibuti	985 690	1400	**180 000**	18,3 %	12 757 %
Zambia	18 137 369	20 000	**7 248 773**	40,0 %	36 144 %
Zimbabue	17 297 495	50 000	**6 796 314**	39,3 %	13 492 %
Total en África	**1 320 038 716**	**4 514 400**	**492 762 185**	**37,3 %**	**10 815 %**
En el resto del mundo	6 396 184 493	82,9 %	**3 891 048 157**	60,8 %	88,8 %
Total en el mundo	**7 716 223 209**	**100,0 %**	**4 383 810 342**	**56,8 %**	**100,0 %**

NOTAS: (1) Traducción hecha por Etnonautas sobre la tabla original de © Miniwatts Marketing Group que aparece en la página web: www.internetworldstats.com. (2) Las estadísticas de Internet en África fueron actualizadas el 18 de abril de 2019. (3) Los suscriptores de Facebook en África son una estimación del 31 de diciembre de 2017. (4) La población de África que se indica es una estimación de mitad de año 2019, basada en la información obtenida por la División de Población de las Naciones Unidas (United Nations Population Division). (5) La información sobre el uso de Internet en África se ha recogido, entre otras fuentes, de datos publicados en WWW, ITU y Facebook.

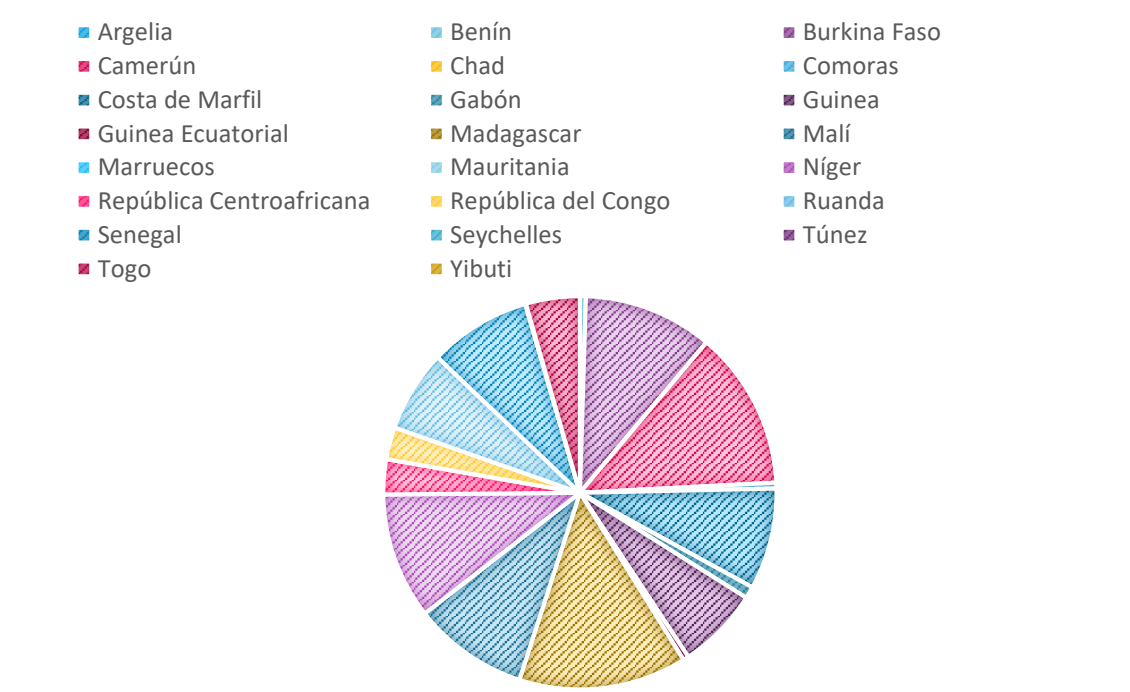
LENGUAS OFICIALES EN ÁFRICA SEGÚN EL NÚMERO DE HABLANTES



PAÍSES AFRICANOS DONDE SE HABLA INGLÉS



PAÍSES AFRICANOS DONDE SE HABLA FRANCÉS



FUENTES

"¿Cuántos idiomas se hablan en África?" *Pangeanic*, pangeanic.es/conocimiento/cuantos-idiomas-en-africa/#. [Consulta 4 de abril de 2019].

"África se desconecta de Internet entre impuestos a las redes sociales, tasas a 'bloggers' y bloqueos." *EuropaPress*, 13 de agosto de 2018, www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-africa-desconecta-internet-impuestos-redes-sociales-tasas-bloggers-bloqueos-20180813092933.html. [Consulta 13 de marzo de 2019].

"Africa Stats." *Internet World Stats,* www.internetworldstats.com/stats1.htm. [Consulta 11 de marzo de 2019].

"Africa." *Internet Society*, www.internetsociety.org/es/regions/africa-es/. [Consulta 11 de marzo de 2019].

"Africa." *Internet World Stats*, www.internetworldstats.com/africa.htm#dz. [Consulta 11 de marzo de 2019].

"Constricting Cyberspace: African Governments Target Social Media Users in New Laws." *African Freedom of Expression Exchange*, 5 de junio de 2018, www.africafex.org/country-highlights/constricting-cyberspace-african-governments-target-social-media-users-in-new-laws. [Consulta abril de 2019].

"Côte d'Ivoire - Events of 2018." *Human Rights Watch*, www.hrw.org/world-report/2019/country-chapters/cote-divoire. [Consulta abril de 2019].

"Cuáles son los países con mayores reservas de petróleo y por qué esto no siempre es señal de riqueza." *BBC*, 1 de abril de 2019, www.bbc.com/mundo/noticias-47748488. [Consulta marzo de 2019].

"Digital 2018: Côte D'Ivoire." *Datareportal*, 1 de febrero 2018, Kepios, datareportal.com/reports/digital-2018-cote-divoire. [Consulta abril de 2019].

"Digital 2019 - Essential Insights into How People Around the World Use the Internet, Mobile Devices, Social Media, and E-Commerce." *p.widencdn.net*, p.widencdn.net/kqy7ii/Digital2019-Report-en. [Consulta 11 de marzo de 2019].

"Digital in 2019." *We Are Social*, wearesocial.com/global-digital-report-2019?utm_source=logos_digital_2019&utm_medium=PDF&utm_campaign=Digital_2019&utm_content=textlink_Slide. [Consulta abril de 2019].

"Digital intelligence for business - Africa social media trends: Facebook dominates while YouTube and Twitter struggle." *Netimperative*, 31 de julio de 2017, www.netimperative.com/2017/07/africa-social-media-trends-facebook-dominates-youtube-twitter-struggle/. [Consulta abril de 2019].

"Egipto refuerza el control de las redes sociales." *RFI*, 2 de septiembre de 2018 es.rfi.fr/oriente-medio/20180902-egipto-refuerza-el-control-de-las-redes-sociales. [Consulta abril de 2019].

"Facebook has grown its momentum and increased its investment in Africa (Infographic)." *BIZcommunity*, 19 de diciembre de 2018, www.bizcommunity.africa/Article/410/669/185633.html. [Consulta abril de 2019].

"Global Consumer Views on Data Privacy." *Ipsos*, 11 de febrero de 2019, www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-02/ipsos-wef_-_global_consumer_views_on_data_privacy_-_2019-02-11.pdf. [Consulta 8 de marzo de 2019].

"Homosexualidad en África." *Wikipedia*, 5 de abril de 2019, es.wikipedia.org/wiki/Homosexualidad_en_%C3%81frica. [Consulta 5 de abril de 2019].

"Insights." *Dotsavvy*, www.dotsavvyafrica.com/. [Consulta 13 de marzo de 2019].

"Internet in Africa." *Wikipedia*, 22 de marzo de 2019, en.wikipedia.org/wiki/Internet_in_Africa. [Consulta 22 de marzo de 2019].

"Internet se desploma en el centro de África por causa de un impuesto a las redes sociales", *RT*, 28 de febrero de 2019, actualidad.rt.com/actualidad/307036-uganda-exodo-usuarios-impuesto-internet. [Consulta 28 de febrero de 2019].

"Kingschat." *Everipedia*, 3 de enero de 2019, everipedia.org/wiki/lang_en/kingschat/.

"Kingschat." *Visual Panda*, visualpanda.com/portfolio_page/kingschat/. [Consulta abril de 2019].

"List: Social networks used in Africa." *Oafrica,* 25 de octubre de 2009, www.oafrica.com/uncategorized/african-social-networks/. [Consulta 11 de marzo de 2019].

"Los africanos enseñan en las redes la cara optimista de su continente." *Nobbot*, 29 de junio de 2018, www.nobbot.com/redes/africa-redes-sociales/. [Consulta abril de 2019].

"Nairaland.com." *Alexa*, www.alexa.com/siteinfo/nairaland.com. [Consulta de abril de 2019].

"PicRate.Me." *Crunchbase*, www.crunchbase.com/organization/picrate-me#section-overview. [Consulta abril de 2019].

"Redes sociales." *Por fin en africa*, porfinenafrica.com/?s=redes+sociales. [Consulta 13 de marzo de 2019].

"Social Media Stats Africa - June 2019." *Statcounter GlobalStats*, gs.statcounter.com/social-media-stats/all/africa. [Consulta 29 de abril de 2019].

"Tanzania - Events of 2018." *Human Rights Watch*, www.hrw.org/world-report/2019/country-chapters/tanzania-and-zanzibar. [Consulta abril de 2019].

"The Global Digital Report 2019 Has Some Interesting Stats About Africa." *African Vibes*, African Ubora, 5 de marzo 2019, www.africanvibes.com/global-digital-report-2019/ [Consulta 5 de marzo de 2019]. [Consulta abril de 2019].

"The Global State of Digital in 2019 Report." *Hootsuite*, hootsuite.com/pages/digital-in-2019#accordion-115547. [Consulta abril de 2019].

"These are the biggest social media and chat platforms in 2019" - *Businesstech*, 2 de febrero de 2019, businesstech.co.za/news/internet/296752/these-are-the-biggest-social-media-and-chat-platforms-in-2019/ [Consulta 5 de marzo 2019].

"United Nations - Departmente of Economic and Social Affairs - Population Division." *United Nations*, www.un.org/en/development/desa/population/index.asp. [Consulta abril de 2019].

"What are the Most Used Social Media Platforms in South Africa?" *DSM | Digital School of marketing*, 8 de enero 2019, digitalschoolofmarketing.co.za/blog/most-used-social-media-platforms-in-sa/. [Consulta 29 de marzo de 2019]

Abubakar, Idris. "Meet KingsChat, Christ Embassy's Social Media App that has over 2 Million Users!" *Technext.ng*, 7 de diciembre de 2018, technext.ng/2018/12/07/meet-kingschat-christ-embassys-social-media-app-2-million-users/. [Consulta abril de 2019].

Adeti, Josephine. "Chidi and Chika Nwaogu from Nigeria are OD Young Persons of the Month for November 2018." *Opportunity Desk*, 1 de noviembre de 2018, opportunitydesk.org/2018/11/01/chidi-and-chika-nwaogu-from-nigeria-are-od-young-persons-of-the-month/. [Consulta marzo 2019].

AFP Agencia. "Egipto aprueba ley que permite vigilar a usuarios de redes con más de 5.000 seguidores." *El Heraldo*, 1 de septiembre de 2018,

www.elheraldo.co/mundo/egipto-aprueba-ley-que-permite-vigilar-usuarios-de-redes-con-mas-de-5000-seguidores-537194. [Consulta abril de 2019].

Afrigator. afrigator.com. [Consulta 29 de marzo de 2019].

Afrilab. www.afrilabs.com/. [Consulta abril de 2019].

Afriuka. www.afriuka.com/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Aldekoa, Xavier. "África se engancha al móvil." *La Vanguardia*, 31 de enero de 2016, www.lavanguardia.com/internacional/20160131/301787244602/africa-smartphone-internet.html. [Consulta abril de 2019].

Arens, Elizabeth. "Best times to post on social media for 2019." *Sproutsocial*, 21 de marzo de 2019, sproutsocial.com/insights/best-times-to-post-on-social-media/. [Consulta abril 2019].

Atieno, Milicent. "Nigeria's Frienditeplus Social Networks Hits 600K Users In One Year's Run; Now Aiming To Be Africa's Facebook." *Innov8tiv*, 13 de octubre de 2014, innov8tiv.com/nigerias-frienditeplus-social-networks-hits-600k-users-one-years-run-now-aiming-africas-facebook/. [Consulta 25 de marzo de 2019].

Attanasio, Angelo y Giorgi, Jerónimo. "'Connecting Africa' - Internet, una ventana al mundo." *el Periódico*, www.elperiodico.com/es/especiales/connecting-africa-desarrollo/internet.html. [Consulta 11 de marzo de 2019].

Attanasio, Angelo y Giorgi, Jerónimo. "Connecting Africa - Móvil, la catapulta del desarrollo tecnológico." *el Periódico*, www.elperiodico.com/es/especiales/connecting-africa-desarrollo/moviles.html. [Consulta 11 de marzo de 2019].

Bajo Erro, Carlos. "Censura Una tasa a las redes sociales, la última forma de controlar internet en África." *Retina*, Ediciónes El País, s.l.,

retina.elpais.com/retina/2018/10/01/tendencias/1538394762_092994.html. [Consulta abril de 2019].

Bajo Erro, Carlos. "La resistencia constante en Gambia." *El País*, 18 de enero de 2017, elpais.com/elpais/2017/01/13/planeta_futuro/1484312376_845145.html. [Consulta abril de 2019].

Bayindir, Nisa y Kavanagh, Duncan. "GlobalWebIndex's flagshop report on the latest trends in social media." *GlobalWebIndex*, www.globalwebindex.com/hubfs/Downloads/Social-H2-2018-report.pdf. [Consulta abril de 2019].

Beeptool. www.beeptool.com/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Bose, Anirbar y Mellado, Bruno. "World Payments Report 2018." *WorldPaymentsReport*, Capgemini, BPN Paribas, worldpaymentsreport.com/wp-content/uploads/sites/5/2018/10/World-Payments-Report-2018.pdf. [Consulta marzo de 2019].

Burgos, Bartolomé. "África y su contexto cultural-social-económico político." *Africa Fundación Sur*, 3 de noviembre 2016, www.africafundacion.org/IMG/pdf/barto_africa._aspectos_sociocultural_y_politicoeconomic_ain._urjc-2.pdf. [Consulta abril de 2019].

Cortes, Javier. "Kenia: el laboratorio financiero de África." Retina, 27 de enero 2018, Ediciones El País, retina.elpais.com/retina/2018/01/25/tendencias/1516881062_172403.html. [Consulta 11 de marzo de 2019].

Du Venage, Garvin. "Social media shines a light on corruption in Africa." *The National*, 2 de octubre de 2018, www.thenational.ae/business/technology/social-media-shines-a-light-on-corruption-in-africa-1.775929. [Consulta abril de 2019].

Eisman, Alberto. “Todo lo que se puede hacer con un móvil en África.” *El País*, 26 de mayo de 2011, elpais.com/elpais/2011/05/26/3500_millones/1306384635_130638.html. [Consulta abril de 2019].

Essoungou, André-Michel. “A social media boom begins in Africa.” *African Renewal*, United Nations, www.un.org/africarenewal/magazine/december-2010/social-media-boom-begins-africa. [Consulta 11 de marzo de 2019].

Fatalcut Entertainment, www.fatalcutentertainment.com. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Floyd, Ignacio. “Top 5 African Social Networks.” *Christian Chat*, 8 de enero de 2019, www.goodchristianchat.com/top-5-african-social-networks/. [Consulta 11 de marzo de 2019].

García Vega, Miguel Ángel. “África, granero del mundo.” *El País*, 7 de octubre 2013, elpais.com/sociedad/2013/10/07/vidayartes/1381175124_503819.html. [Consulta marzo de 2019].

Goldstuck, Athur. “SA has taken to social media like never before.” *The Citizen*, 31 de octubre de 2018, citizen.co.za/lifestyle/science/2030220/sa-has-taken-to-social-media-like-never-before/. [Consulta marzo de 2019].

GSMA. www.gsma.com/. [Consulta abril de 2019].

Hanna, Sheree. “Top 10 African Social Networks.” *Business Chief*, 9 de septiembre de 2013, africa.businesschief.com/top10/1551/Top-10-African-Social-Networks. [Consulta abril de 2019].

Hempel, Jessi. “What Happened to Facebook's Grand Plan to Wire the World?” *Wired*, Ediciones Condé Nast, 17 de mayo 2018, www.wired.com/story/what-happened-to-facebooks-grand-plan-to-wire-the-world/. [Consulta abril de 2019].

Hersman, Erik (hash). “The Case for Connectivity (part 1).” *WhiteAfrican*, 10 de diciembre 2018, whiteafrican.com/2018/12/10/the-case-for-connectivity-part-1/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Hersman, Erik (hash). “The Case for Connectivity (part 2).” *WhiteAfrican*, 11 de diciembre 2018, whiteafrican.com/2018/12/11/the-case-for-connectivity-part-2/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Ismarty, www.ismarty-inc.com. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Kabweza, L.S.M. “About Yookos, its SMS adverts, and its place in the social networking space (interview).” *Techizim*, 10 de enero de 2013, www.techzim.co.zw/2013/01/about-yookos-its-sms-adverts-and-its-place-in-the-social-networking-space-interview/. [Consulta abril de 2019].

Kazeem, Yomi. “Having more rival mobile networks in a country often means cheaper internet for Africans.” *Quartz Africa*, 14 de septiembre 2018, qz.com/africa/1390318/africa-has-the-most-expensive-internet-in-the-world/. [Consulta abril de 2019].

Lomba, Cristina. “Telefonía móvil en África.” *Fundación Khanimambo*, 12 de marzo de 2013, fundacionkhanimambo.org/todas/blog/telefonia-movil-en-africa/. [Consulta abril de 2019].

Mackinnon, Amy. “Foreign Policy - For Africa, Chinese-Built Internet Is Better Than No Internet at All.” *Foreign Policy*, 19 de marzo de 2019, foreignpolicy.com/2019/03/19/for-africa-chinese-built-internet-is-better-than-no-internet-at-all/. [Consulta 19 de marzo de 2019].

Manez, Ruben. “Las mejores horas para publicar en Redes Sociales en 2019.” *Escuela Marketing and Web*, 20 de deciembre de 2018, escuela.marketingandweb.es/mejores-horas-para-publicar-en-redes-sociales/.[Consulta abril de 2019].

Martí, Anna. “El papel de África en la industria del smartphone: todos para una y una para todos.” *Xataka móvil*, 18 de noviembre de 2015, Actualizado 23 de diciembre de 2015, www.xatakamovil.com/movil-y-sociedad/el-papel-de-africa-en-la-industria-del-smartphone-todos-para-una-y-una-para-todos. [Consulta 11 de marzo de 2019].

MivaSocial Kenya. kenya.mivasocial.com. [Consulta 11 de marzo de 2019].

Naijapals. www.naijapals.com/. [Consulta 22 de marzo de 2019].

NexTV News Africa, nextvafrica.com. [Consulta 12 de marzo de 2019].

Odundo Owuor, Victor. “Mobile money transactions in Somalia are overtaking Kenya, but there are significant risks.” *Quartz Africa*, 12 de octubre de 2018, qz.com/africa/1422018/somalia-mobile-money-beats-kenya-mpsea/. [Consulta 5 de marzo de 2019].

Ogola, George. “How new media platforms have become powerful across Africa.” *BIZcommunity*, 13 de diciembre de 2018, www.bizcommunity.africa/Article/410/15/185475.html. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Oluwatobi, Augustus. “What social networks are popular in Sub-Saharan Africa, and why?” *Quora*, 6 de marzo de 2016, www.quora.com/What-social-networks-are-popular-in-Sub-Saharan-Africa-and-why. [Consulta 15 de marzo de 2019].

One Africa. www.one-africa.com. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Ossorio Vega, Miguel Ángel. “El móvil está cambiando África.” *Media-tics*, Ecointeligencia Editorial, S.L., www.media-tics.com/noticia/6174/moviles/el-movil-esta-cambiando-africa.html. [Consulta 29 de marzo de 2019].

Promorena. promorena.com/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Publiseer, www.publiseer.com. [Consulta 29 de marzo de 2019].

Ratcliffe, Rebecca y Okiror, Samuel. "Millions of Ugandans quit internet services as social media tax takes effect." *The Guardian*, 27 de febrero de 2019, www.theguardian.com/global-development/2019/feb/27/millions-of-ugandans-quit-internet-after-introduction-of-social-media-tax-free-speech. [Consulta 25 de marzo de 2019].

SAMDB - South African Movie Database, www.samdb.co.za/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Schutt, Shirley. "Top 5 African Social Networks." *Inno8tiv*, 27 deciembre 2013, innov8tiv.com/top-5-african-social-networks/. [Consulta 25 de marzo de 2019].

Schutt, Shirley. "Top 5 African Social Networks." *Innov8tiv*, 27 de deciembre de 2017, innov8tiv.com/top-5-african-social-networks/. [Consulta 29 de marzo 2019].

Shah, Saqib. "Facebook is racing to build Africa's internet infrastructure." *Engadget*, 25 de septiembre de 2018, www.engadget.com/2018/09/25/facebook-africa-internet-infrastructure/?guccounter=1&guce_referrer_us=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_cs=Z_eDELbrkT1M85Qs8QzaEA. [Consulta 11 de marzo de 2019].

Skilled africans. www.skilledafricans.com/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Sotunde, Oluwabusayomi. "LAGBook Founders Explains Name Change To Available.fm." *Bussy Bambo*, 30 de julio de 2013, bussybambo.blogspot.com/2013/07/lagbook-founders-explains-name-change.html. [Consulta 25 de marzo de 2019].

The Conversation. "How new media platforms have become powerful across Africa", 9 de diciembre de 2018, www.thesouthafrican.com/news/new-media-platforms-africa/. [Consulta marzo de 2019].

Tuffboy, Ibrahim. “Ismarty, Inc.” *Everypedia*, 4 de enero de 2017, everipedia.org/wiki/lang_en/ismarty-inc. [Consulta 15 de marzo de 2019].

Valdehíta, Carolina. “África 2.0: cómo las redes sociales despertaron el activismo.” El Mundo, 7 de enero de 2017, www.elmundo.es/sociedad/2017/01/07/586ea498e2704e0d708b45de.html. [Consulta 15 de marzo de 2019].

World Wide Worx, United Nations, www.worldwideworx.com/. [Consulta 15 de marzo de 2019].

YarnMe. yarnme.com.ng/. [Consulta 15 de marzo de 2019].